

Judul:

Penularan pesan melalui interaksi sosial dalam pembentukan kepedulian milenial terhadap crowdfunding : studi kasus Crowdfunding Pesawat R80 dengan Hashtag TerbangkanPesawatIndonesia di Instagram = Message contagion through social interaction in forming millennial concerns against Crowdfunding: case study of R80 Aircraft Crowdfunding with TerbangkanPesawatIndonesia Hashtag on Instagram / Amelia Debora Meliala

Pengarang/Penulis:

Meliala, Amelia Debora, author

Subjek:

Social interaction; Crowdfunding; Generation Y.

Nomor Panggil:

T53497

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)