

**Judul:**

Pengaruh beauty influencer pada perilaku showrooming dan webrooming : analisis jaringan sosial berdasarkan structural holes dan modal sosial =  
The Influence of beauty influencers on showrooming and webrooming behaviour : analysis based on structural holes and social capital

**Pengarang/Penulis:**

Audri Meilani, author

**Subjek:**

Marketing; Social media

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)