

Judul:

Pengaruh citra destinasi dan pengalaman berwisata terhadap minat wisatawan untuk berkunjung kembali dan minat electronic word of mouth di Makassar = Impact of destination image and tourist experience on revisit intention and positive electronic word of mouth intention at Makassar

Pengarang/Penulis:

Yessi Anastasia Pricillia Sutiono, author

Subjek:

Tourists -- Indonesia -- Attitudes

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)