

Judul:

Analisis penggunaan social media marketing dan electronic word of mouth (ewom) oleh cinema 21 dalam meningkatkan brand loyalty = Analysis of the use of social media marketing and electronic word of mouth (ewom) by cinema 21 in increasing brand loyalty

Pengarang/Penulis:

Shahnaz Aulia, author

Subjek:

Social media -- Marketing; Communications

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)