

Judul:

Negosiasi informal sebagai upaya pengembangan UKM berbasis digital (studi tentang pemasaran produk usaha kecil menengah di Depok, Jawa Barat) = Informal negotiation as a digital-based SME development effort (study of product marketing for small and medium enterprises in Depok, West Java) / Dahlia Mega Mayrisa

Pengarang/Penulis:

Dahlia Mega Mayrisa, author

Subjek:

Negotiation -- Social aspects; Compliance

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)