

Judul:

Mode konsumerisme streetwear bermerek: peran lingkungan dalam memperkuat orientasi merek (Studi kasus: rekan penjualan barang di Jakarta) =
Branded streetwear consumerism mode: the role of the environment in strengthening brand orientation (Case study: goods sales partner in Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Revi Novkaputri, author

Subjek:

Consumer behavior; Brand; Fashion & Retail Personnel (Firm)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)