

***Judul:***

Analisis pengaruh consumer-website relation terhadap eWOM effectiveness: studi kasus pada Traveloka = Influence of consumer-website relation on eWOM effectiveness: study case on Traveloka

***Pengarang/Penulis:***

Savira Gabriel Evani, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Online social networks; Travel agents; Internet marketing

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)