

Judul:

Strategi pemasaran sosial pada organisasi berbasis keyakinan melalui integrasi website dan media sosial : studi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Depok = Social marketing strategy in faith-based organizations through website and social media integration : study on the National Zakat Amil Agency (BAZNAS) kota Depok

Pengarang/Penulis:

Zaid Abdurrahman Fuady, author

Subjek:

Social marketing; Religious institutions

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)