

***Judul:***

Interkoneksi antara mekanisme informasi pada platform crowdfunding dengan keputusan peluncuran produk di pasar. Studi kasus: ASEAN-Five Countries = Interconnection between information mechanism on crowdfunding project platforms with product launch decision on the market. case study: ASEAN-Five Countries

***Pengarang/Penulis:***

Farah Yumna, author

***Subjek:***

Crowdfunding; Marketing -- Management

***Nomor Panggil:***

TA-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)