

Judul:

Efektivitas media terhadap destination image dan revisit intention wisatawan paska bencana di Bali = Media effectiveness on destination image and tourists revisit intention post-disaster in Bali

Pengarang/Penulis:

Ida Ayu Arintya Dian Aviana, author

Subjek:

Digital media -- Economic aspects

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)