

Judul:

Peran nilai Islam dalam pengembangan perusahaan startup digital: studi pada PT. Badr Interactive = The role of Islamic values in the development of digital startup companies: study at PT. Badr Interactive

Pengarang/Penulis:

Safitri Maya Nastiti, author

Subjek:

New business enterprises -- Social aspects

Nomor Panggil:

T54113

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)