

**Judul:**

Analisis pengaruh key opinion leadership pada beauty blogger Instagram terhadap pembelian online produk kecantikan = Analysis of the influence of key opinion leadership on Instagram beauty blogger to online purchase of beauty product

**Pengarang/Penulis:**

Candra Retna Putri, author

**Subjek:**

Instagram (Firm) -- Marketing

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)