

Judul:

Analisis perilaku pembelian secara online pada merek apparel wanita lokal Indonesia = Online purchase behavior analysis on Indonesian local women apparel brand

Pengarang/Penulis:

Taliya Imaniya, author

Subjek:

Consumer behavior; Purchasing; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)