

***Judul:***

Pengaruh Food Neophobia dan Food Involvement terhadap Intensi Konsumen Indonesia untuk Mengonsumsi Makanan Khas Sumatera Utara, Menggunakan Pendekatan Theory of Planned Behavior = The Effect of Food Neophobia and Food Involvement Towards Indonesian Consumer Intention to Consume Sumatera Utara Foods, using the Theory of Planned Behavior Approach

***Pengarang/Penulis:***

Ahmad Dzar Ghiffari Rahman, author

***Subjek:***

Food -- Indonesia -- Sumatera Utara

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)