

Judul:

Strategi untuk Meningkatkan Customer Retention dan Menurunkan Interest in Alternatives pada Ritel Omnichannel Fesyen di Indonesia = Strategies to Increase Customer Retention and Reduce Interest in Alternatives Indonesia Omnichannel Fashion

Pengarang/Penulis:

Dinira Kania Saraswati, author

Subjek:

Customer satisfaction; Omnichannel Fashion; Clothing trade -- Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)