

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Manajemen pemasaran syariah: teori dan praktik

Pengarang/Penulis:

Hendy Mustiko Aji, author

Subjek:

Marketing -- Management; Banks and banking -- Religious aspects -- Islam; Islam -- Economic aspects.

Nomor Panggil:

658.8 HEN m

Penerbitan:

UPP STIM YKPN

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)