

Judul:

Perancangan strategi pemasaran berdasarkan faktor-faktor yang memengaruhi niat beli voucher hotel melalui situs online travel agent =
Designing marketing strategy based on factors affecting purchase intention of hotel voucher through online travel agents website

Pengarang/Penulis:

Cindy Yunitasari, author

Subjek:

Travel agents; Structural equation modeling; Purchase Intention

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)