

Judul:

Performa atribut atraktif sebagai sarana kontak dengan place brand suatu ruang publik = Performance of attractive attributes as a vehicle of contact with place brand of a public space

Pengarang/Penulis:

Muhamad Rendy Abdillah, author

Subjek:

Branding (Marketing); Public spaces

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)