

***Judul:***

Pengaruh brand attachment terhadap perilaku positif dan negatif konsumen dengan attachment styles sebagai efek moderasi pada transportasi online di wilayah Jabodetabek = The Effect of brand attachment on consumer positive and negative behavior with attachment styles as a moderating effect on online transportation in Jabodetabek Region

***Pengarang/Penulis:***

Raisha Putri Aprilia, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)