

***Judul:***

Penggalian opini masyarakat terhadap layanan dan aplikasi perusahaan mobile payment di Indonesia dengan sentiment analysis = Mining customers opinion on services and applications of mobile payment companies in Indonesia using sentiment analysis

***Pengarang/Penulis:***

Nadhila Idzni Prabaningtyas, author

***Subjek:***

Mobile commerce

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)