

Judul:

Pemetaan Segmen Pelanggan berdasarkan Customer Lifetime Value dengan Metode Clustering dan Spatial Visualization = Application of Clustering Method and Spatial Visualization for Mapping Customer Segmentation

Pengarang/Penulis:

Pradnya Paramita Pramono, author

Subjek:

Cosmetics industry; Customer relations -- Management; Customer loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)