

Judul:

Perancangan strategi pemasaran produk makanan yang dijual secara online
= Designing a marketing strategy for food products sold online

Pengarang/Penulis:

Septiana Pratama Nugraheni, author

Subjek:

Marketing Strategy & Planning, Inc; Internet marketing; Food supply

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)