

Judul:

Analisis mediasi dari kepercayaan, religiositas, dan compassion pada pengaruh inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan terhadap intensi pembelian produk. studi pada: PT XL Axiata = Mediation analysis of trust, religiosity, and compassion on the effect of corporate social responsibility activities towards product purchase intentions. case study: PT XL Axiata

Pengarang/Penulis:

Syerin, author

Subjek:

Social responsibility of business; Consumer behavior; Telecommunication

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)