

Judul:

Pengaruh search attribute terhadap intention to review pada shopeemall dimediasi oleh e-satisfaction, commitment, dan e-trust

Pengarang/Penulis:

Simatupang, Astrid, author

Subjek:

Electronic commerce; Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)