

Judul:

Persepsi milenial mengenai humor dalam iklan storytelling kategori layanan e-commerce = Millennial perception on humor in storytelling advertisements with the category of e-commerce service

Pengarang/Penulis:

G.P.Yuda Prasetia Adhiguna, author

Subjek:

Video journalism

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)