

***Judul:***

Pengaruh reputasi perusahaan dan reputasi CEO terhadap kinerja keuangan perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2008-2017 = The Effect of corporate reputation and CEO reputation to firm performances of non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2008-2017

***Pengarang/Penulis:***

Putri Ayomi Lestari, author

***Subjek:***

Chief executive officers; Corporate image

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)