

Judul:

Analisis faktor-faktor kesuksesan kampanye reward-based crowdfunding menggunakan teori lintas Disiplin di ASEA--5 Countries = The analysis of success factors on reward-based crowdfunding campaign using multi-theory approach in ASEAN-5 Countries

Pengarang/Penulis:

Rinaldo Dikaputra, author

Subjek:

Crowdfunding

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)