

***Judul:***

Pengaruh konten narasi dan fitur self help affordances pada Instagram story terhadap engagement: Studi motivational technology terhadap sikap pengguna = Effects of narrative content and self help affordances feature of Instagram Story towards engagement: Study of motivational studies on human attitudes

***Pengarang/Penulis:***

Meranti, author

***Subjek:***

Social media

***Nomor Panggil:***

T53370

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)