

Judul:

Analisis kualitas atribut pada aplikasi online food delivery terhadap perceived value serta pengaruhnya terhadap sikap dan intensi menggunakan kembali dimoderasi oleh single-person household dan multi-person household = Understanding perceived value, attitude and intention to continuously use of online food delivery which moderated by single-person household and multi-person household

Pengarang/Penulis:

Lubis, Raufah Melvidya, author

Subjek:

Brand loyalty; Brand name products

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)