

**Judul:**

Pemasaran Sosial Nilai Lembaga Negara Melalui Media Sosial (Studi Kasus: Media Sosial Lembaga Negara Bidang Pertahanan dan Keamanan) = Social Marketing on State Institution`s Value Through Social Media (Case Study: Social Media Accounts of Defence and Security State Institute)

**Pengarang/Penulis:**

Dotulong, Christian Maxius, author

**Subjek:**

Social marketing -- Evaluation

**Nomor Panggil:**

T54100

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)