

Judul:

Evaluasi Pelaksanaan Employer Branding untuk Milenial pada Badan Usaha Milik Negara (Studi Social Marketing Penyebaran Employee Value Proposition oleh Bank Mandiri) = Evaluating the Implementation of Employer Branding for Millennials in State-Owned Enterprises (Study of Social Marketing Deployment of Employee Value Proposition by Bank Mandiri)

Pengarang/Penulis:

Wita Adelina Noer Putri, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management.

Nomor Panggil:

T54099

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)