

Judul:

Perhitungan customer lifetime value pada bisnis UMKM yang dipengaruhi oleh teknologi e-commerce = Customer lifetime value calculation on MSME Businesses that are influenced by e-commerce

Pengarang/Penulis:

Nadya Kinanti Hary Palbudi, author

Subjek:

Customer relations--Management; Electronic commerce

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)