

Judul:

Pengaruh Kredibilitas Influencer dan Electronic Word of Mouth di Instagram terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Influencer Rachel Vennya dalam Promo Tokopedia Maret Mantap di Instagram) = The Influence of Influencer and Electronic Word of Mouth Credibility on Instagram on Purchase Decisions (Study on Influencer Rachel Vennya`s in Tokopedia Maret Mantap Promo on Instagram)

Pengarang/Penulis:

Nabila Fajrina, author

Subjek:

Instagram (Firm) -- Marketing

Nomor Panggil:

T53207

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)