

***Judul:***

Faktor-faktor yang memengaruhi online repurchase intention pada bisnis alas kaki online (studi kasus: PVRA&MADER) = Factors affecting online repurchase intention in footwear online businesses: The Case of PVRA & MADER

***Pengarang/Penulis:***

Lintang Anjani, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)