

***Judul:***

Pembentukan personal branding melalui sosial media : studi pada selebgram androgini di Instagram = Form of personal branding through social media : studi on adrogyny celebgram in Instagram

***Pengarang/Penulis:***

Vashty Ghassany Shabrina, author

***Subjek:***

Digital communications -- Environmental aspects; Social media -- Social aspects

***Nomor Panggil:***

T53971

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)