

Judul:

Persn keterlibatan E-WOM dalam memediasi hubungan antara environmentap collective efficacy dan intensi membeli produk ramah lingkungan pada konsumen dewasa muda = The role of e-WOM involvement in mediating the relationship between environmental collective efficacy and green purchase intention on young adult consumers

Pengarang/Penulis:

Rashasti Ayudisty, author

Subjek:

Consumer behavior; Word-of-mouth advertising; Internet advertising; Internet marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)