

Judul:

Analisis Employer Brand Melalui Employee Value Proposition (EVP). Studi Kasus Pada Employer Branding PT. Bukalapak.com = Employer Brand Analysis Through Employee Value Proposition (EVP). Case Study of Employer Branding PT. Bukalapak.com

Pengarang/Penulis:

Bening Karilla Kinasih, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management.

Nomor Panggil:

T54097

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)