

***Judul:***

Political branding dalam pemilihan kepala daerah Kabupaten Bogor 2018: studi kasus Ade Yasin = Political branding during Bogor's local government election 2018: case study candidate Ade Yasin

***Pengarang/Penulis:***

Proletina Puspa Negara, author

***Subjek:***

Branding (Marketing) -- Political aspects -- Indonesia; Political campaigns -- Indonesia; Local elections -- Indonesia -- Bogor

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)