

Judul:

Political branding dalam pemilihan kepala daerah Kabupaten Bogor 2018: studi kasus Ade Yasin = Political branding during Bogor's local government election 2018: case study candidate Ade Yasin

Pengarang/Penulis:

Proletina Puspa Negara, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Political aspects -- Indonesia; Political campaigns -- Indonesia; Local elections -- Indonesia -- Bogor

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)