

***Judul:***

Analisis faktor-faktor yang memengaruhi sikap dan perilaku konsumen generasi Y terhadap penggunaan luxury cosmetic brands = Analysis of factors influencing attitude and usage behavior of generation Y female consumers towards luxury cosmetic brands

***Pengarang/Penulis:***

Rahmanisa Putri Ekasari, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Brand name products -- Management

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)