

***Judul:***

Susunan zona depan-belakang dalam pencapaian citra waralaba restoran cepat saji, studi kasus McDonalds dan McCafe = Arrangement of back and front stage to achieve the desired image fast food restaurant franchise, case study of McDonalds and McCafe

***Pengarang/Penulis:***

Azlia Quintania, author

***Subjek:***

Fast food restaurants; Strategic planning

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)