

Judul:

Pengaruh karakteristik saluran online dan offline terhadap sikap konsumen dalam sistem pemasaran multi saluran = The influence of online and offline channel characteristics toward search and purchase attitude in multi-channel marketing / Santa Christina Lumban Batu

Pengarang/Penulis:

Santa Christina Lumban Batu, author

Subjek:

Marketing -- Planning; Marketing -- Management; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)