

**Judul:**

Service quality and price perception of service: influence on customer satisfaction and behavioral intention moderated by external word of mouth = Kualitas layanan dan persepsi harga layanan: pengaruh kepuasan pelanggan dan niat perilaku dimoderasi oleh word of mouth eksternal

**Pengarang/Penulis:**

Bilqis Safira, author

**Subjek:**

Consumer behavior; Consumer satisfaction; Word-of-mouth advertising

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)