

***Judul:***

Komodifikasi Aktor Politik Sebagai Upaya Pembentukan Branding Politik. Analisis Kritis: Pemilihan K.H Maruf Amin Sebagai Wakil Presiden Joko Widodo = Political Actor Commodification As A Form of Political Branding. Critical Analysis: The Election of KH Maruf Amin as Joko Widodo Vice President

***Pengarang/Penulis:***

Sita Hapsari Gunawan, author

***Subjek:***

Elections -- Political aspects; Politics of identity

***Nomor Panggil:***

T53095

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)