

Judul:

Komodifikasi Aktor Politik Sebagai Upaya Pembentukan Branding Politik. Analisis Kritis: Pemilihan K.H Maruf Amin Sebagai Wakil Presiden Joko Widodo = Political Actor Commodification As A Form of Political Branding. Critical Analysis: The Election of KH Maruf Amin as Joko Widodo Vice President

Pengarang/Penulis:

Sita Hapsari Gunawan, author

Subjek:

Elections -- Political aspects; Politics of identity

Nomor Panggil:

T53095

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)