

Judul:

Pemaknaan khlayak terhadap kreativitas iklan di periklanan daring =
Audience reception of advertising creativity in online advertising

Pengarang/Penulis:

Vicentius Hino Saputra, author

Subjek:

Internet advertising; Internet marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)