

Judul:

Kredibilitas merek dan peran orientasi keagamaan pada loyalitas pelanggan kosmetik dengan halal branding = Brand credibility and the role of religious orientation on customer loyalty to cosmetics with halal branding

Pengarang/Penulis:

Fenny Zulfiyah Mayang, author

Subjek:

Customer loyalty; Brand name products -- Religious aspects -- Islam

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)