

Judul:

Analisis pengaruh fashion innovativeness melalui brand image dimension terhadap lovemarks dan brand loyalty pada brand fashion: studi pada konsumen milenial Indonesia = Analysis on the impact of fashion innovativeness through brand image dimension towards lovemarks and brand loyalty on brand fashion: the study on millenials consumers in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Tamara Hanum, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)