

Judul:

Pengaruh modal sosial dan faktor imbalan terhadap kesuksesan pengumpulan dana proyek crowdfunding di emerging market = The role of social capital and reward factor to the success of crowdfunding project fundraising in emerging market

Pengarang/Penulis:

Nabila Sekar Hapsari, author

Subjek:

Infrastructure (Economics); Crowd funding

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)