

Judul:

Normalisasi eksploitasi tenaga magang agensi periklanan multinasional melalui pembentukan subjektivitas neoliberal = Normalization of multinational advertising agency intern exploitation through the forming of neoliberal subjectivity

Pengarang/Penulis:

Eko Razaki Wirman, author

Subjek:

Neoliberalism; Advertising agencies; Cultural industries

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)