

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Program pemasaran digital Kopikabana Coffee & Kitchen Yogyakarta periode September 2019-Februari 2020 = Digital marketing program of Kopikabana Coffee and Kitchen Yogyakarta, September 2019-February 2020

Pengarang/Penulis:

Donatella Rara Wulandari Sekar Arum Putriyanti, author

Subjek:

Marketing; Internet marketing

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)