

***Judul:***

Analisis pengaruh peran religiusitas pada intensi memilih produk halal dengan theory of reasoned action dan religious commitment inventory pada kalangan pemuda Islam di Indonesia = The effect of the role of religiosity on intention to choose halal products with theory of reasoned action and religious commitment inventory among Islamic youth in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Yesica Dyah Oktavia, author

***Subjek:***

Consumer behavior -- Islamic countries; Halal food industry

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)