

Judul:

Analisis pengaruh peran religiusitas pada intensi memilih produk halal dengan theory of reasoned action dan religious commitment inventory pada kalangan pemuda Islam di Indonesia = The effect of the role of religiosity on intention to choose halal products with theory of reasoned action and religious commitment inventory among Islamic youth in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Yesica Dyah Oktavia, author

Subjek:

Consumer behavior -- Islamic countries; Halal food industry

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)